



Artificial Intelligence for Human Decision Making.

ENTREPRENEURIAL CAPITAL
Persönliche Ressourcen zum Umgang mit Krisensituationen

Das Analysetool für Coaches, Trainer und Berater

Luxemburg, 03.04.2020

Prof. Dr. Florian Feltes (Co-Founder)
Dr. Marcus Heidbrink (Co-Founder)
<https://zortify.com/>

ZORTIFY bietet euch während der Corona-Pandemie KOSTENFREI an, die drei Facetten der hellen Triade der Persönlichkeit, das sogenannte Entrepreneurial Capital, eurer Coachees zu messen.

Zum Entrepreneurial Capital zählen die Selbstwirksamkeitsüberzeugung, Optimismus und Resilienz. Alle drei Facetten des Entrepreneurial Capitals leiden aktuell unter dem weitgehenden Shut-Down des öffentlichen Lebens, alle drei sind aber zeitgleich eine der wichtigsten persönlichen Ressourcen zum Umgang mit der Krise. Und sie gelten als entwickelbar und sind daher der richtige Anknüpfungspunkt für Coaching und Training.

***Self-awareness is the key cornerstone
to emotional intelligence.***

Daniel Goleman

Problem

In einer kürzlich von der Cornell-Universität durchgeführten Studie unter Führungskräften erwies sich eine ausgeprägte Selbstwahrnehmung als der stärkste Prädiktor für den Gesamterfolg der Menschen. Aufgrund mangelnder Achtsamkeit und einer Kombination verschiedener kognitiver Verzerrungen wie der bekannten Bestätigungsverzerrung zeigen Talente und Führungskräfte ein starkes Potenzial für eine Verbesserung der Selbstwahrnehmung.

Gerade in der aktuellen Situation stehen viele Menschen vor nicht gekannten beruflichen und privaten Herausforderungen, die es zu meistern gilt. Zusammen mit ihren Coaches müssen die Führungskräfte und Spezialisten ihre individuellen Bedürfnisse für Verbesserungen spezifizieren, was gerade in dieser Situation vielen nicht leichtfällt. Es fehlt häufig daran, dass die konkreten Stellschrauben nicht benannt werden können, die den größten Impact haben und damit Chancen bieten die Situation zu verbessern.

Z-Lösung.

Die Zortify-Analyse basiert auf einer intelligenten Integration von zwei Informationsquellen: traditionelle Self-Assessment Daten und Textanalyse. Die Textanalyse basiert auf Algorithmen, die mit künstlicher Intelligenz trainiert werden.

Die vollständige, umfassende Zortify-Analyse dauert 20 bis 25 Minuten. Wir führen die Tests für eure Coachees durch und stellen euch einen ausführlichen Persönlichkeitsbericht zur Verfügung.

Gerade für die aktuelle Situation macht es Sinn, sich auf das Entrepreneurial Capital zu fokussieren. Es gilt, uns und unsere Mit-Menschen in ihrer Resilienz, dem generalisierten Optimismus und in ihrer Selbstwirksamkeitsüberzeugung zu stärken!

Was genau wird gemessen?

Die Psychologie unterscheidet zwischen Persönlichkeitsmerkmalen, die stabil und nur langfristig zu verändern sind (Traits), und aktuellen Zuständen, die Momentaufnahmen liefern und sich rasch verändern können (States). Zortify misst zum einen die klassischen, als stabil geltenden Merkmale der Persönlichkeit, die für den unternehmerischen Erfolg relevant sind. Zum anderen misst Zortify state-like, als **trainierbar** geltende Persönlichkeitsmerkmale, wozu eben auch Resilienz, generalisierter Optimismus, Selbstwirksamkeitsüberzeugung und somit das Entrepreneurial Capital zählen.

Was ist Zortify (nicht)?

Zortify ist kein psychologisches Diagnostikinstrument für die klinische Anwendung, sondern ein für die Unternehmenspraxis entwickeltes, ressourcen-orientiertes Verfahren. Das Wissen über die individuellen Ausprägungen auf erfolgskritischen Persönlichkeitsmerkmalen bietet eine Reflexionsgrundlage und verbreitert die Handlungsoptionen zur angeleiteten Persönlichkeitsentwicklung und zum Ausbau der eigenen Wirksamkeit.

Zortify Entrepreneurial Capital

Die Skala Entrepreneurial Capital erfasst psychische Eigenschaften, die erfolgreiche Gründer und Unternehmer auszeichnen. Ziel der Befragung war es, herauszufinden, wie viel UnternehmerIn in dir steckt. Von deinem Unternehmergeist kannst du in ganz verschiedenen Rollen profitieren, egal ob als GründerIn, UnternehmensführerIn, MitarbeiterIn oder Führungskraft, von der unternehmerisches Handeln gefordert wird.

Aufbau des Reports

In dem Report stellen wir zunächst einige menschliche Eigenschaften vor, die sich in der Forschung als wichtige Elemente starker Unternehmerpersönlichkeiten herausgestellt haben. Im zweiten Teil werden die Analyseergebnisse dargestellt. Dabei werden die Ergebnisse von der analysierten Person in Bezug gesetzt zu den Ergebnissen von selbstständigen Unternehmern, Vorständen, Geschäftsführern und Mitarbeitern anderer Unternehmen mit Führungsverantwortung.

Ziele

Die Erfassung von Entrepreneurial Capital soll dazu dienen, bereits vorhandene Ressourcen zu erfassen, auf die die Person zurückgreifen kann, um die eigenen Herausforderungen des Lebens effektiv zu meistern und positiv zu gestalten. Andererseits kann die Messung aber auch ein Ausgangspunkt sein, um vorhandenen Potentiale weiterzuentwickeln, denn wer seine Ideen in volatilen Umwelten verwirklichen will, benötigt einigen psychologischen „Proviand“, von dem er in herausfordernden Situationen zehren kann.

Validität und Statistik

Um zuverlässige Aussagen machen zu können, sind treffsichere Analyseverfahren notwendig. Die Zortify Analyse misst die helle Triade zuverlässig. Das Konstrukt zeigt in Gänze sowie in den drei Sub-Facetten jeweils interne Konsistenzen von Cronbach´s Alpha $>.94$ und gilt damit als höchst reliables Messinstrument.

Wir können euch die Ergebnisse auf den drei Facetten im Vergleich zur Gesamtpopulation oder im Vergleich zu einer spezifischen Manager-Stichprobe anzeigen.

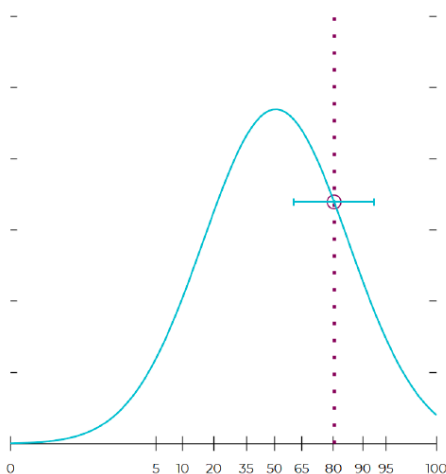


Abbildung: Prozentrangverteilung des Entrepreneurial Capitals

Die Ergebnisse werden in Form von Prozenträngen angegeben. Prozentränge drücken den eigenen Stand im Verhältnis zu der jeweiligen Normstichprobe aus. Ein Prozentrang von beispielsweise 77 bedeutet, dass in diesem Persönlichkeitsmerkmal 77% eine niedrigere oder gleich hohe Ausprägung aufweisen und 23% der Vergleichsstichprobe eine noch höhere.

Die von Zortify verwendeten Skalen wurden ausgehend von existierenden und erprobten Konstrukten wie dem Psychological Capital (Fred Luthans), dem Career Capital (Jokinen et. al) und der dunklen Triade (Paulhus & Williams) entwickelt und getestet. Auf dem wissenschaftlich aktuellen

Stand fokussiert Zortify auf die für unternehmerischen Erfolg und Misserfolg entscheidenden Persönlichkeitsfaktoren (vgl. beispielsweise Berg & Heidbrink, 2017 oder Schwarzinger & Schuler, 2016).

Entrepreneurial Capital: Welche psychische Konstitution zeichnet Unternehmer aus?

Das psychologische Kapital, das erfolgreiche Unternehmer*innen und Macher*innen mitbringen, setzt sich aus verschiedenen Grundeinstellungen und charakterlichen Eigenschaften zusammen, die wir auf dieser Seite für dich zusammengefasst haben.

Generalisierter Optimismus

Optimistische Menschen erwarten, dass ihnen die Zukunft Positives bringen und ihnen mehr Gutes als Schlechtes widerfahren wird. Menschen, die sich durch hohe Optimismus-Werte auszeichnen, trauen sich mehr zu, weisen eine höhere allgemeine Lebenszufriedenheit auf und unternehmen mehr.

Selbstwirksamkeitsüberzeugung

Menschen mit einer ausgeprägten Selbstwirksamkeitsüberzeugung gehen davon aus, dass sie auch mit schwierigen Aufgaben umgehen und besondere Herausforderungen meistern können. Sie gehen entsprechend selbstbewusst auf Unwägbarkeiten des Lebens zu und betrachten die Zukunft nicht als Bedrohung, sondern als einen Raum von gestaltbaren Möglichkeiten. Gestaltungswille geht häufig Hand in Hand mit einer ausgeprägten Selbstwirksamkeitsüberzeugung.

Resilienz

Resilienz bezeichnet die Fähigkeit, nach Rückschlägen rasch und kraftvoll zurückzukommen. Resilienz ist daher am treffendsten mit Wiederherstellungskraft gleichzusetzen und nicht mit Ausdauer, Beharrlichkeit oder Widerstandskraft. Ein resilienter Mensch findet nach einem Niederschlag rasch zur alten Mitte zurück.

Einsatz von Zortify in Zeiten von Corona

Zortify kann mit Resilienz, generalisiertem Optimismus und Selbstwirksamkeitsüberzeugung die psychologischen Dimensionen messen und damit trainierbar machen, die vielen Menschen helfen können, mit der aktuellen Situation und der Zeit danach besser umzugehen.

Zortify bietet Beratern, Trainern und Coaches ein praxiserprobtes und einfach zu nutzendes Tool, um in der aktuellen Situation Kunden konkret und nachhaltig helfen zu können. Neben den Einzelanalysen können auch Teamanalysen erstellt oder alle Daten in einem Dashboard dargestellt werden.

Um die Coaches digital zu begleiten stellt Zortify zudem ein browserbasiertes Videokonferenz-Tool zur Verfügung, welches auch die Moderation von Großgruppen mittels Breakout-Räumen (Möglichkeit Kleingruppen zu bilden und diese wieder im Plenum zusammenzuführen) ermöglicht. Für den Einsatz der Videokonferenz bedarf es keiner Installation oder Registrierung (als Teilnehmer), es läuft in jedem gängigen Browser und mobilen Device.

ZORTIFY stellt den Coaches und Trainern des BDVT die Zortify-Analysen wie auch das Videokonferenz-Tool für die aktuelle Situation KOSTENFREI* zur Verfügung und hofft, dass wir gemeinsam vielen Menschen, aber auch Kollegen*innen helfen können!

HOW TO USE ZORTIFY

1. Teste die Zortify-Analyse für dich selber und erhalte dein persönliches „Entrepreneurial Capital“-Profil!

Verwende dafür den exklusiven Zugangslink für BDVT-Mitglieder:
<https://analysis.zortify.com/index.php/855376?lang=de>

2. Melde dich für die Zortify-Zertifizierung an!

In der Online-Zertifizierung erhältst du alles an Informationen, Methoden und Wissen, was du benötigst um Zortify zielführend einsetzen zu können. Die Termine für die Zertifizierung findest du in der Email, mit der auch dein Report versendet wird.

Für BDVT-Mitglieder ist diese Zertifizierung in der aktuellen Situation kostenfrei!

3. Setze Zortify kostenfrei ein!

Nach erfolgreicher Teilnahme an der Zertifizierung erhältst du ***15 kostenfreie Analysen**, die du direkt einsetzen kannst.

Zum Beispiel für eine Trainingsgruppe mit 10 Personen und die anderen 5 nutzt du als Akquisemöglichkeit um mit deinen Kunden in der Situation ins Gespräch zu kommen.

Der Einkaufspreis pro Analyse liegt regulär bei 99,-€.

Die UvP. für den Verkauf liegt regulär bei 279,-€.

